

**ВИСНОВОК
ЕКСПЕРТНОЇ КОМІСІЇ
Міністерства освіти і науки України**

з проведення акредитаційної експертизи освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за рівнем «молодший спеціаліст» у Коледжі економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара

Відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України № 635-л від 07.05.2018 року «Про проведення акредитаційної експертизи» експертна комісія у складі:

Прядко – доцент кафедри маркетингу і комерційної діяльності
Ольга Миколаївна Харківського державного університету харчування та торгівлі, кандидат економічних наук, доцент, голова комісії

Тягунова – професор кафедри комерційної діяльності та підприємництва Вищого навчального закладу
Наталія Михайлівна Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», кандидат економічних наук, професор.

у період з 21.05.2018 р. по 23.05.18 р. розглянула матеріали акредитаційної справи, перевірила та встановила відповідність поданої інформації щодо можливості акредитації освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за рівнем «молодший спеціаліст» у Коледжі економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара.

Експертизу проведено згідно із Законами України «Про освіту», «Про вищу освіту», Положенням про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах, затвердженим Постановою Кабінету міністрів України від 09.08.2001 року № 978 (зі змінами та доповненнями), Постановою Кабінету міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти».

Експертна комісія ознайомила і перевірила оригінали основних установчих документів Коледжу економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара, таких як:

1. Статут Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара, затверджений наказом Міністерства освіти і науки України № 1004 від 11.07.2017 р.

2. Положення Коледжу економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара, затвердженого наказом ректора Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара № 211 від 17.08.2017 р.

Голова експертної комісії _____ к.е.н., доцент О.М. Прядко

3. Виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара від 17.08.2017 р.

4. Виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань Коледжу економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара від 23.08.2017 р.

5. Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара від 23.08.2017 р.

6. Відомості з ЄДРПОУ Коледж економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара від 01.09.2017 р.

7. Санітарний паспорт на використання приміщень коледжу для проведення освітнього процесу (2017 р.).

8. Довідка № 183/5,3-09 від 12.12.2017 р. Головного управління Держпраці у Дніпропетровській області про стан охорони праці у Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара.

9. Довідка № 6.2/18019 від 12.12.2017 р. Головного управління Держпродспоживслужби в Дніпропетровській області про відповідність санітарним нормам і правилам будинків і споруд Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара.

10. Довідка № 9411/04-17 від 14.12.2017 р. Головного управління Державної служби України з надзвичайних ситуацій у Дніпропетровській області про дотримання норм та правил пожежної безпеки у Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара.

11. Наказ Міністерства освіти і науки України № 831 від 07.09.2009 р. «Про припинення юридичної особи Дніпропетровського державного технікуму економіки та бізнесу».

12. Наказ Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара № 687 від 15.09.2009 р. «Про створення у складі Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара відокремленого структурного підрозділу».

13. Наказ Міністерства освіти і науки України № 314 від 27.02.2017 р. «Про перейменування Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара та його структурних підрозділів».

14. Сертифікат Міністерства освіти і науки України серія УД № 04000078 від 12 січня 2018 р. про акредитацію спеціальності 075 «Маркетинг» (відповідно до рішення АК від 26 квітня 2013 р. протокол № 103), термін дії сертифікату до 01 липня 2018 р.

15. Навчальний план підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» за рівнем «молодший спеціаліст».

16. Освітньо-професійна програма підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за рівнем «молодший спеціаліст».

Голова експертної комісії  к.е.н., доцент О.М. Прядко

17. Дані про ректора ДНУ імені Олесь Гончара, директора КЕБ ДНУ імені Олесь Гончара та голову циклової комісії підприємництва та торгівлі.

18. Наказ Міністерства освіти і науки України № 912 від 23.06.2017 р. «Про закріплення державного майна за Дніпропетровським національним університетом імені Олесь Гончара».

19. Наказ Міністерства освіти і науки України № 1437 від 02.11.2017 р. «Про внесення змін до наказу Міністерства освіти і науки України від 23.06.2017 № 912».

Документи оформлені та зберігаються у відповідності до вимог чинного законодавства.

Висновки базуються на інформації, одержаної експертами шляхом вивчення матеріалів акредитаційної справи та наданих первинних документів, які підтверджують підстави для проведення освітньої діяльності Коледжу економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олесь Гончара, відомостей про зміст підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», вивчення інформації про комплекс навчально-методичного забезпечення, кадрове, матеріально-технічне, інформаційне та інше ресурсне забезпечення освітньо-професійної програми.

За результатами перевірки і вивчення матеріалів акредитаційної справи, оригіналів засновницьких документів, спілкування з керівництвом і відповідальними особами коледжу, вивчення реального стану справ щодо провадження освітньої діяльності у Коледжі економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олесь Гончара, експертна комісія дійшла висновків, що матеріали, подані коледжем про проведення акредитації за обсягом, повнотою, достовірністю відповідають ліцензійним, акредитаційним та іншим нормативним вимогам щодо акредитації підготовки фахівців у сфері вищої освіти.

Проведена експертиза дозволила зробити такі висновки:

1. Загальна характеристика Коледжу економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олесь Гончара

Коледж економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олесь Гончара організовано наказом Міністерства торгівлі України № 214 від 02.06.1976 р. «Про організацію Дніпропетровського технікуму радянської торгівлі». Наказом Міністерства торгівлі України № 91 від 19.09.1991 року навчальний заклад перейменованний у комерційний технікум, наказом Міністерства освіти України № 230 від 30.06.1999 року перейменованний у Дніпропетровський державний технікум економіки та бізнесу.

На підставі наказу Міністерства освіти і науки України № 831 від 07.09.2009 р. «Про припинення юридичної особи Дніпропетровського державного технікуму економіки та бізнесу» та наказу Дніпропетровського національного університету імені Олесь Гончара «Про створення у складі ДНУ ім. Олесь Гончара відокремленого структурного підрозділу –

Голова експертної комісії _____ к.е.н., доцент О.М. Прядко

Дніпропетровський коледж економіки та бізнесу» створено Дніпропетровський коледж економіки та бізнесу Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара.

Дніпропетровський коледж економіки та бізнесу Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара на підставі наказу № 314 від 27.02.2017 р. Міністерства освіти і науки України «Про перейменування Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара та його структурних підрозділів» перейменовано в Коледж економіки та бізнесу Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара.

Поштова адреса: 49055, м. Дніпро, пр. Б. Хмельницького, 49а.

Телефон: (056) 785-07-97.

Електронна пошта: dkebdnu@ukr.net.

Веб-сайт: college-business.dp.ua.

Коледж здійснює освітню діяльність на підставі відомості Міністерства освіти і науки України щодо здійснення освітньої діяльності у сфері вищої освіти (Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара) за ліцензованим обсягом 205 осіб денної форми і 175 осіб – заочної форми навчання. Підготовка фахівців зі спеціальності 075 «Маркетинг» здійснюється за денною формою навчання з ліцензованим обсягом 30 осіб.

Коледж економіки та бізнесу Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара проводить підготовку фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» на базі повної середньої освіти.

Удосконалення системи підготовки фахівців, здобуття ними відповідного освітньо-кваліфікаційного рівня, оновлення змісту навчання ґрунтуються, зокрема, на концептуальних засадах діяльності коледжу.

Коледж економіки та бізнесу Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара здійснює освітню діяльність відповідно до вимог Конституції України, Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», інших законодавчих та нормативних документів, які регулюють освітню діяльність в Україні. Концепція діяльності коледжу визначає основні напрями, форми і методи реалізації програмних завдань щодо подальшого поліпшення підготовки фахівців, здатних працювати в умовах ринкової економіки.

Коледж з 2005 року очолює Мельник Тетяна Павлівна, педагогічний стаж складає 22 роки 08 міс., викладач вищої категорії, викладач дисциплін економічного циклу. У 2006 році нагороджена Почесною грамотою Міністерства освіти і науки України, Почесною грамотою Головного управління освіти і науки Дніпропетровської облдержадміністрації (у 2016 році).

У коледжі працює з 1995 року. За час роботи на посаді директора зарекомендувала себе як відповідальний, досвідчений керівник та умілий організатор. Директор багато уваги приділяє розвитку матеріально-технічної бази коледжу. У освітньому процесі сприяє використанню найбільш ефективних педагогічних та інформаційних технологій. Велику увагу приділяє формуванню у студентів навичок науково-дослідної роботи. Як досвідчений керівник приймає участь у роботі інспекторських перевірок Державної

Голова експертної комісії _____ к.е.н., доцент О.М. Прядко

інспекції навчальних закладів України. Мельник Т.П., має посвідчення № 19 експерта у сфері вищої освіти, видане Державною інспекцією навчальних закладів України від 06.10.2017 р.

Основні структурні підрозділи коледжу: відділення управління та адміністрування, сфери обслуговування, чотири циклових комісій, бібліотека, бухгалтерія, адміністративно-господарча частина та інші – функціонують відповідно до Положення КЕБ ДНУ ім. Олесь Гончара та Правил внутрішнього розпорядку.

Значна увага в коледжі приділяється студентському самоврядуванню як одній зі складових гуманізації і демократизації навчально-виховного процесу.

У своїй діяльності рада керується законодавчими документами, а саме:

- Законом України «Про освіту»; «Про вищу освіту».
- Положенням про Коледж економіки і бізнесу Дніпровського національного університету імені Олесь Гончара;
- Положенням про раду студентського самоврядування коледжу.

Діяльність ради студентського самоврядування сприяє згуртуванню студентського колективу, розвитку демократичної культури, відповідальності та громадської активності.

Центром уваги органів студентського самоврядування є перш за все активізація навчально-пізнавальної діяльності студентів, морально – етичне вдосконалення, уміння працювати в колективі.

Орган студентського самоврядування функціонує на рівні коледжу та студентських груп, його склад формується на демократичних засадах на загальних зборах студентів.

Організацію і зміст освітнього процесу на необхідному професійному рівні забезпечує кваліфікаційний педагогічний колектив. Для більш ефективної організації освітнього процесу кожного року у серпні наказом по коледжу затверджується склад циклових комісій.

Основні показники діяльності коледжу наведені в таблиці 1.

Таблиця 1

**Загальна характеристика Коледжу економіки та бізнесу
Дніпровського національного університету імені Олесь Гончара**

№ з/п	Показники діяльності	Кількісні параметри	
		Денна (очна) форма навчання	Заочна форма навчання
1	2	3	4
1.	Ліцензований обсяг закладу вищої освіти (осіб)	205	175
	у т.ч.:		
	- молодший спеціаліст (осіб)	205	175
	- бакалавр (осіб)	–	–
	- спеціаліст (осіб)	–	–
	- магістр (осіб)	–	–

Голова експертної комісії  к.е.н., доцент О.М. Прядко

2.	Кількість студентів, курсантів, слухачів разом:	278	113
	у т.ч. за формами навчання:		
	- денна (очна) (осіб)	278	–
	- вечірня (осіб)	–	–
	- заочна, дистанційна (осіб)	–	113
3.	Кількість навчальних груп (одиниць)	12	7
4.	Кількість напрямів підготовки та спеціальностей, за якими здійснюється підготовка фахівців (одиниць)	4	3
	у т.ч.		
	- молодший спеціаліст (осіб)	4	3
	- бакалавр (осіб)	–	–
	- спеціаліст (осіб)	–	–
	- магістр (осіб)	–	–
5.	Кількість кафедр (предметних (циклових) комісій), (одиниць)	4	4
	з них випускових (одиниць):	3	3
6.	Кількість факультетів (відділень) (одиниць)	1	–
7.	Загальні навчальні площі будівель (кв. м)	5043,3	–
	з них:		
	- власні (кв. м)	5043,3	–
	- орендовані (кв. м)	–	–
8.	Навчальні площі, які здаються вищим навчальним закладом в оренду (кв. м)	–	–

Висновки: експертна комісія констатує, що оригінали усіх засновницьких документів, матеріали акредитаційної справи щодо акредитації освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» в Коледжі економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара відповідають Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти та сучасним освітнім вимогам.

2. Формування контингенту студентів освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Для організації і проведення прийому студентів наказом ректора ДНУ імені О.Гончара створюється приймальна комісія.

Для забезпечення якісного прийому викладачі циклових комісій систематично проводять профорієнтаційну роботу серед випускників шкіл та молоді міста та області. З цією метою проводяться індивідуальні бесіди, знайомства з навчальною базою коледжу.

У коледжі проводяться дні відкритих дверей, на яких учні шкіл, професійних центрів, та їх батьки знайомляться з матеріальною базою коледжу зі спеціальності 075 «Маркетинг», правилами прийому. Студенти коледжу готують виставки, знайомлять майбутніх абітурієнтів зі спеціальністю.

За всіма викладачами коледжу закріплені школи, де вони проводять профорієнтаційну роботу.

Голова експертної комісії _____ к.е.н., доцент О.М. Прядко

Контингент студентів денної форми навчання у 2015 році складав 240 осіб, відповідно у 2016 – 213, у 2017 – 278.

У 2016 було зменшення контингенту студентів у порівнянні з 2015 роком на 11,2% , що пов'язано з демографічним спадом у 2017 році порівняно з 2016 роком збільшився на 30,5%.

На денній формі навчання за спеціальністю 075 «Маркетинг» у 2015 році навчалось 40 студентів, у 2016 – 29, у 2017 – 36 відповідно.

На даному етапі спостерігається динаміка змін контингенту студентів спеціальності «Маркетинг» у 2016 році в порівнянні з 2015 роком зменшення на 27,5%, і збільшення у 2017 році на 24,1% у порівнянні з 2016 роком.

Контингент студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого курсу у 2015 році склав 15 студентів, у 2016 році – 15, у 2017 році – 19 студентів. Контингент третього курсу: 2015 р. – 25 студентів, 2016 – 14, 2017 – 17.

Конкурс абітурієнтів на місця державного замовлення складає у 2015 році – 4,3; 2016 – 5,6; у 2017 – 11,8 (таблиця 2).

Для збереження контингенту студентів викладачами циклової комісії підприємництва та торгівлі проводяться індивідуальні бесіди зі студентами та їх батьками, додаткові заняття, консультації.

Таблиця 2

Показники формування контингенту студентів освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» Коледжу економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара

№ з/п	Показник	Роки		
		2015	2016	2017
1	Ліцензований обсяг підготовки (денна форма навчання/ заочна форма навчання)	30/–	30/–	30/–
2	Прийнято на навчання, всього (осіб)	15	15	19
	денна форма	15	15	19
	в т.ч. за держзамовленням	15	15	12
	нагороджених медалями, або тих, що отримали диплом з відзнакою			
	таких, які пройшли довгострокову підготовку і профорієнтацію			
	зарахованих на пільгових умовах, з якими укладені договори на підготовку			
3	Подано заяв на одне місце за формами навчання:	64	84	142
	денна	64	84	142
4	Конкурс абітурієнтів на місця державного замовлення:	4,3	5,6	11,8
	денна	4,3	5,6	11,8

Голова експертної комісії  к.е.н., доцент О.М. Прядко

Інформація про освітньо-професійну програму «Маркетинг», умови і правила прийому до коледжу розміщена на офіційному сайті коледжу.

Висновки: експертна комісія зазначає, що наведені дані у справі свідчать про достатньо якісні показники прийому до Коледжу економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара освітньо-професійної програми «Маркетинг» із спеціальності «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», що забезпечує відповідний рівень відбору на навчання та формування контингенту студентів. Експертна комісія констатує, що контингент здобувачів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» в Коледжі економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара формується через налагоджену профорієнтаційну роботу, що постійно проводиться серед випускників загальноосвітніх навчальних закладів і не перевищує ліцензованого обсягу, і якісні характеристики підготовки здобувачів освіти відповідають Державним вимогам до акредитації.

3. Зміст підготовки фахівців з освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Організація освітнього процесу ведеться на підставі діючих законодавчих та нормативних документів: Конституції України, Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про мови» та інших.

Зміст підготовки фахівців обумовлюється системою розроблених в коледжі та узгоджених в установленому порядку навчально-методичних документів.

Підготовка фахівців здійснюється на основі освітньо-професійної програми «Маркетинг», розробленої проектною групою Коледжу економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара, затвердженого Вченою радою Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара (протокол № 8 від 22 лютого 2018 року).

Метою здійснення освітньої діяльності за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» є підготовка кваліфікованих фахівців, здатних самостійно та ефективно здобувати теоретичні знання, уміння, навички та інші компетентності, достатні для генерації нових ідей, розв'язання комплексних проблем у галузі маркетингу. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» спрямована на оволодіння системою загальнонаукових та спеціальних методів, професійними методиками та технологіями, необхідними для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. Основним завданням програми є набуття необхідних знань та практичних навиків для подальшої кар'єри в області маркетингу, оволодіння методами прогнозування та дослідження ринку, технологіями розробки маркетингових планів, методиками проведення рекламної кампанії, використання пакетів прикладних програм автоматизації

Голова експертної комісії _____ к.е.н., доцент О.М. Прядко

процесів управління, аналізу планування та контролю бізнес - процесів, що застосовуються сучасними підприємствами та організаціями.

Навчальні плани, освітньо-професійні програми затверджені Вченою Радою Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара.

Навчальні плани складені відповідно до вимог освітньо-професійних програм з необхідним обсягом нормативних і вибіркових дисциплін зі спеціальності. Є робочі навчальні плани і програми дисциплін. Всі вони узгоджені між собою. Навчальні плани зі спеціальності 075 «Маркетинг» включають цикл дисциплін загальної, професійної та практичної підготовки. В навчальних планах відображена послідовність вивчення дисциплін, визначені види проведення навчальних занять і практик, терміни виконання курсових робіт, форми завершення навчання.

Відповідають необхідним вимогам і робочі навчальні плани. Розроблена пояснювальна записка до навчального плану, в якій визначені компетентності, якими повинен володіти здобувач.

З усіх дисциплін розроблені також навчальні програми, наскрізні програми практики, тематика контрольних та курсових робіт і методичні вказівки до їх виконання, програма комплексного кваліфікаційного екзамену, інші матеріали. З кожної дисципліни підготовлені навчально-методичні комплекси з аудиторних занять і самостійної роботи студентів. Усі документи виконані з урахуванням вимог освітньо-професійних програм та інших програмних і нормативних документів.

Коледж має усі необхідні нормативні і науково-методичні документи, які визначають зміст підготовки фахівців.

У коледжі діє певна система організації освітнього процесу та контролю за дотриманням його змісту. Ці питання постійно обговорюються на засіданнях педагогічної і методичної рад.

Навчально-методична документація затверджена у відповідності зі встановленими вимогами.

Для чіткої організації освітньої діяльності в коледжі щорічно складається річний графік освітнього процесу і розклад занять, який забезпечує виконання навчальних планів з кожної спеціальності в повному обсязі. Розклад занять складається за місяць до початку семестру і затверджується директором коледжу. Організація освітнього процесу в коледжі здійснюється в одну зміну, розклад занять відповідає гігієнічним вимогам, психогігієнічна оптимальність чергування дисциплін – дотримується.

Навчально-облікова документація оформлена відповідно до державних вимог.

Висновки: експертна комісія констатує, що зміст навчання за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» із спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» в Коледжі економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара відповідає чинній нормативній базі вищої освіти.

Голова експертної комісії _____ к.е.н., доцент О.М. Прядко

4. Організаційне та навчально-методичне забезпечення освітнього процесу підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Навчально-методичне забезпечення освітньої діяльності за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» включає опис освітньої програми, навчальний план, робочі програми, комплекси навчально-методичного забезпечення та навчальних матеріалів (підручників, навчальних посібників, методичних вказівок) з кожної навчальної дисципліни навчального плану, робочі програми та методичні вказівки з виробничої практики, програму комплексного кваліфікаційного екзамену.

Основними нормативними документами, якими визначається зміст підготовки молодшого спеціаліста з маркетингу та система формування професійних компетентностей фахівця є освітньо-професійна програма підготовки фахівців, засоби діагностики, на основі яких формується комплекс навчально-методичного забезпечення спеціальності.

Навчально-методичний комплекс дисциплін включає навчальну програму, технологічні карти семінарських, практичних та лабораторних робіт, опорний конспект лекцій, методичні вказівки до самостійної роботи студентів, систему контролю та критерії оцінки знань, інші матеріали методичного забезпечення виконання практичних занять, курсових робіт, індивідуальних завдань, програмно-комп'ютерне забезпечення.

Для чіткої організації освітньої та виховної роботи складаються річні графіки освітнього процесу, а також розклад занять, які забезпечують виконання навчального плану у повному обсязі.

Питання навчально-методичного забезпечення підготовки фахівців, зокрема, зі спеціальності 075 «Маркетинг» розглядаються на засіданнях педагогічної та методичної рад коледжу. У прийнятих рішеннях визначені додаткові заходи щодо подальшого оновлення змісту, методики і засобів навчання з урахуванням сучасних досягнень педагогічної науки і практики.

Рівень навчально-методичного забезпечення дисциплін, передбачених навчальним планом, складає 100%. Загальне забезпечення підручниками та посібниками з даної спеціальності відповідає необхідним вимогам.

На підставі діючих законодавчих і нормативних документів, а також концепції діяльності закладу освіти та перспективного плану його розвитку складаються річні плани роботи коледжу, його структурних підрозділів, педагогічної і методичної рад, навчальних кабінетів (лабораторій), циклових комісій, зокрема, комісії підприємництва та торгівлі.

З метою реалізації завдань освітньо-професійної підготовки студентів спеціальності 075 «Маркетинг», розроблено сучасне програмно-методичне забезпечення освітнього процесу, проведено значну роботу щодо оновлення навчально-методичних комплексів з усіх дисциплін.

Голова експертної комісії _____ к.е.н., доцент О.М. Прядко

Навчальна і виробнича практики забезпечені наскрізною програмою практичної підготовки студентів, календарно-тематичними планами та методичними рекомендаціями щодо формування професійних умінь і навичок майбутніх фахівців.

Навчальним планом за освітньо-професійної програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» передбачено виконання курсових робіт з дисципліни «Комерційна діяльність». Для їх виконання цикловою комісією підприємництва та торгівлі розроблені тематика, зміст завдання, порядок виконання та методичні вказівки. Тематика курсових робіт затверджена у кількості 90 найменувань. Інформація про методичне забезпечення підготовки курсових робіт надається в таблиці 3.

Таблиця 3

**Методичне забезпечення курсового проектування
з освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності
075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**

№ п/п	Найменування навчальної дисципліни	Семестр, в якому передбачена курсова робота (проект)	Інформація про наявність («+» або «-»)	
			Методичні розробки	Тематика курсових робіт (проектів)
1	2	3	4	5
1.	Комерційна діяльність	6	+	+

Курсові роботи виконуються на конкретних матеріалах практичної діяльності підприємств різних форм власності. У цикловій комісії підприємництва та торгівлі систематизована нормативна, довідкова і спеціальна література, яка використовується під час виконання курсових робіт. Навчальні кабінети забезпечені дидактичними матеріалами. Під час виконання та захисту курсових робіт використовується комп'ютерна техніка.

Науково-дослідна робота – обов'язкова складова процесу підготовки кваліфікованих фахівців. Протягом усього періоду функціонування коледжу базовим елементом процесу підготовки студентів була їх участь у науково-дослідній роботі під керівництвом викладачів.

Координаційним центром творчої діяльності студентів коледжу є об'єднання «Пізнай себе і світ», в структурі якого функціонують сектори науково-дослідної роботи «Еврика» і гуманітарного розвитку «Гармонія».

У коледжі розроблена «Цільова комплексна програма роботи з обдарованою молоддю», яка включає принципи реалізації програми «Обдарованість», створення умов для розвитку інтелектуальних і творчих здібностей студентів, забезпечення соціально-правових гарантій, стимулювання педагогічної праці та навчальної діяльності студентів.

Голова експертної комісії _____ к.е.н., доцент О.М. Прядко

Обдарованим студентам, які займаються науковою творчістю, забезпечуються участь в інтелектуальних змаганнях, оглядах, конкурсах наукових робіт, олімпіадах, науково-теоретичних конференціях.

За останні три роки студенти коледжу приймали участь у багатьох міських та обласних олімпіадах і конкурсах творчих робіт студентів відповідно розкладу та регламенту роботи обласних і міських методичних об'єднань.

Так, у міському конкурсі творчих робіт з дисципліни «Інформатика та комп'ютерна техніка» студенти коледжу на протязі останніх років посідали перші місця.

Щорічно проводиться міська олімпіада з іноземної мови. За останні три роки студенти коледжу зайняли перші місця на цій олімпіаді.

За останні три роки студенти коледжу приймають участь у міській олімпіаді з дисципліни «Економіка підприємства» і займають призові місця

Щорічно студенти коледжу приймають участь в обласній студентській науково-практичній конференції «Екохім».

Наприкінці року у коледжі щорічно проводиться студентська науково-практична конференція. На науково-практичних конференціях «Розвиток України на сучасному етапі: проблеми, завдання, шляхи вирішення», «Україна – європейський вибір» студенти розкрили питання формування ціннісних орієнтирів молоді; проблеми екології в Україні; професійна етика та етика бізнесу; організація та функціонування роздрібно-торговельної мережі.

Проведення цикловою комісією декад спеціальності дає можливість узагальнювати і поширювати досвід роботи з презентації спеціальності, дослідження розвитку інтелектуальних та креативних здібностей студентів, аналізу професійної придатності до професійної діяльності.

На початку кожного навчального року педагогічні працівники визначають тематику науково-дослідних робіт, терміни їх виконання. Ці питання включаються в плани роботи циклових комісій та в індивідуальні плани викладачів. Хід їх виконання періодично обговорюється на засіданнях циклових комісій.

Результати дослідницької діяльності є одним з важливих показників під час підведення підсумків огляду-конкурсу «Викладач року». Автори кращих робіт приймають участь в річній науково-теоретичній конференції. Роботи, які заслуговують на увагу, знаходяться в навчально-методичному кабінеті (з ними можуть ознайомитися як викладачі, так і студенти коледжу).

Творчі пошуки викладачів при виконанні науково-дослідних робіт сприяють підвищенню їх професійної компетентності, глибшому оволодінню методологією науково-пошукових досліджень. Це в певній мірі вплинуло на те, що група викладачів коледжу була запрошена на роботу у вищі навчальні заклади, де вони захистили наукові дисертації, мають публікації в наукових виданнях.

Висновки: В Коледжі економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара існує і чітко функціонує різнорівнева система організації і контролю освітнього процесу; навчально-методичне забезпечення освітнього процесу за освітньо-професійною програмою

Голова експертної комісії _____ к.е.н., доцент О.М. Прядко

«Маркетинг» із спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» знаходиться на достатньо високому рівні; кожна дисципліна забезпечена відповідним комплексом навчально-методичного забезпечення. Експертна комісія констатує, що навчально-методичне забезпечення освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» в Коледжі економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара повністю відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти та Державним вимогам до акредитації і забезпечує належний професійний рівень підготовки.

5. Матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Коледж має необхідну матеріальну базу для організації навчально-виховного процесу, відповідно забезпечену торгівельно-технологічним обладнанням, технічними засобами навчання, тощо. Загальна площа навчального корпусу складає 5043,3 м². Будівля в цілому відповідає санітарно-технічним вимогам. Системи енерго- і водопостачання, каналізації, опалення, енергопостачання знаходяться в стабільному робочому стані.

У коледжі відповідно до вимог створено необхідне матеріально-технічне забезпечення підготовки фахівців за спеціальністю «Маркетинг».

Навчальний процес здійснюється в навчальних кабінетах та лабораторіях, які мають необхідне методичне забезпечення, технічні засоби навчання, комп'ютерну техніку.

Всього коледж має 88 одиниць ПЕОМ, з них 51 в трьох комп'ютерних кабінетах.

В коледжі є буфет, де організовано харчування студентів. Позааудиторні тематичні заходи та заходи з художньої самодіяльності проводяться в актовій залі.

В коледжі є 2 спортивні зали, спортивний майданчик та тренажерна кімната, обладнані необхідним спортивним інвентарем та тренажерним комплексом згідно з програмою з фізичного виховання. В коледжі проводяться навчально-тренувальні заняття та заняття спортивних секцій. Підсумком роботи спортивного клубу і секцій є Спартакіада коледжу, в якій приймають участь всі навчальні групи.

Студенти коледжу на 90% забезпечені гуртожитком, так як мешкають у гуртожитку Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара.

Висновки: *Експертна комісія вважає, що матеріально-технічна база освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти та Державним вимогам до акредитації.*

Голова експертної комісії _____



к.е.н., доцент О.М. Прядко

6. Кадрове забезпечення освітнього процесу за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Одним з визначальних напрямів, який здійснює навчальний заклад, є створення системи підбору кадрів педагогічних працівників, підвищення їх кваліфікації та престижу педагогічної праці. У коледжі діє певна система роботи з кадрами, яка ґрунтується на дотриманні принципу спадкоємності і оновлення керівних та педагогічних працівників.

Питання формування кадрового складу реалізуються на підставі чинного трудового законодавства, законів України «Про освіту», «Про вищу освіту».

Освітній процес забезпечують 27 педагогічних працівників, у тому числі 1 майстер виробничого навчання.

Вищу та першу кваліфікаційні категорії мають 20 викладачів, що складає 74% від загальної кількості педагогічних працівників.

Чотирьом викладачам присвоєне звання «Викладач-методист», чотири працівники нагороджені знаком «Відмінник освіти України», сім – Почесною грамотою Міністерства освіти і науки України.

Склад педагогічного колективу у цілому стабільний.

Керівництво навчального закладу приділяє значну увагу мотивації творчої праці педагогів, матеріальному та моральному заохоченню, їх соціальному захисту. У відповідності до Положення «Про рейтингову оцінку професійної діяльності штатних викладачів КЕБ ДНУ ім. Олеся Гончара», у коледжі діє багатофакторна система рейтингової оцінки професійного рівня педагогічних працівників. Щорічно наприкінці навчального року проводяться підсумки конкурсу «Викладач року» відповідно до положення «Про конкурс «Викладач року» у КЕБ ДНУ ім. Олеся Гончара».

За творчі досягнення педагогічні працівники відзначаються різноманітними формами стимулювання.

Кадрове забезпечення навчальних дисциплін за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» включає 17 педагогічних працівників, в т.ч. два старших викладача, два викладача-методиста, всі мають вищу освіту, 13 з них викладачі вищої категорії (76%).

Педагогічний колектив у цілому забезпечує належний науково-методичний рівень підготовки фахівців зі спеціальності 075 «Маркетинг». Педагогічними працівниками із 10 роками практичної роботи за фахом викладається 17% лекційних годин професійної підготовки навчального плану (норматив – 10 %).

Кадровий склад циклової комісії підприємництва та торгівлі включає 6 осіб, із них 4 (67%) особи з вищою категорією. Очолює циклову комісію Гузенко Людмила Федорівна – викладач вищої категорії.

До складу циклової комісії підприємництва та торгівлі входить Боровик А.А. – кандидат наук із соціальних комунікацій, яка працювала в коледжі з січня 2010 р. по листопад 2017 р. та перейшла працювати доцентом

Голова експертної комісії _____ к.е.н., доцент О.М. Прядко

кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара.

Загальна характеристика педагогічних працівників, які забезпечують викладання дисциплін за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг», що акредитується у 2018 році наведена в таблиці 4.

Таблиця 4

Характеристика педагогічних працівників, які забезпечують викладання дисциплін за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

№ з/п	Показник	Роки		
		2015	2016	2017
1	2	3	4	5
1.	Загальна чисельність педагогічних працівників, що ведуть підготовку фахівців за напрямом підготовки (спеціальністю), (осіб).	17	17	17
2.	Штатна укомплектованість (разом), %.	100	100	100
3.	Кількість сумісників (разом).	–	–	–
4.	Середній вік штатних викладачів.	55	56	57
5.	Кількість викладачів пенсійного віку.	9	9	10
6.	Частка викладачів, базова освіта яких не відповідає дисципліні, що її викладають, %.	–	–	–
7.	Середньорічне педагогічне навантаження викладачів, год.	720	720	720
8.	Випускову циклової комісії очолює фахівець відповідної спеціальності.	+	+	+
9.	Загальна частка викладачів, які підвищували кваліфікацію за останні п'ять років.	100	100	100

До проведення лекційних занять з дисциплін за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» залучено 76% педагогічних працівників з вищої категорією (норматив 25%).

Викладачі циклової комісії підприємництва та торгівлі беруть участь в організації та проведенні міжнародних, всеукраїнських та обласних конференцій, семінарів, круглих столів, спеціалізованих виставок, форумів.

Викладачі циклової комісії постійно працюють над підвищенням свого фахового рівня, підтримують зв'язки з кафедрою економічної теорії та маркетингу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара, кафедрою маркетингу Університету імені Альфреда Нобеля та іншими.

Висновки: Педагогічні працівники, які забезпечують підготовку фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» – висококваліфіковані досвідчені спеціалісти, які мають відповідну освіту, постійно підвищують свій професійний рівень, здатні вирішувати завдання з підготовки кваліфікованих фахівців, відповідають чинним ліцензійним умовам та акредитаційним вимогам.

Голова експертної комісії  к.е.н., доцент О.М. Прядко

7. Інформаційне забезпечення освітнього процесу за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Основними джерелами інформаційного забезпечення викладачів і студентів є бібліотека з її фондами, електронні засоби, навчально-методичні комплекси. Загальний фонд навчально-методичної та науково-технічної літератури складає 29509 примірників, що відповідає сучасним вимогам щодо рівня забезпеченості студентів підручниками і посібниками.

Коледж передплачує для бібліотеки значну кількість фахових періодичних видань у тому числі:

1. Журнали «Маркетинг в Україні», «Товари і ринки», «Вісник КНТЕУ», «Охорона праці», «Головбух: Бюджет», «Новий бюджетний облік», «Зарплата та кадрова справа».

2. Газети «Все про бухгалтерський облік».

Крім того, у бібліотеці є значна кількість довідкової і методичної літератури, яка активно використовується при виконанні курсових, науково-дослідницьких робіт, індивідуальних завдань тощо. Забезпеченість літературою відповідає нормативам.

У навчальному процесі активно використовується комп'ютерна техніка (коледж має 88 комп'ютерів, з яких 51 зосереджені в трьох навчальних кабінетах, які підключені до мережі Internet). У електронному вигляді зберігаються законодавча і нормативна база, інструктивні та довідкові матеріали.

У коледжі до мережі Інтернет підключені 2 лабораторії інформатики і комп'ютерної техніки, кабінет інформатики та комп'ютерної техніки, приймальня директора, бібліотека, бухгалтерія, відділ кадрів, відділення тощо. Це дозволяє в повній мірі застосовувати в навчальній, адміністративній, виховній роботі інформаційний потенціал світової мережі Інтернет.

Інформаційно-комп'ютерні технології посилюють роль методів активного пізнання та дистанційного навчання. Інформаційно-комунікаційні та дистанційні технології навчання дають змогу забезпечити студентів електронними навчальними ресурсами для самостійного опрацювання, завданнями для самостійного виконання, реалізувати індивідуальний підхід до кожного студента тощо.

Висновки: експертна комісія констатує, що рівень інформаційного забезпечення освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти та Державним вимогам до акредитації.

Голова експертної комісії _____ к.е.н., доцент О.М. Прядко

8.Опис внутрішньої системи забезпечення якості освітніх послуг у Коледжі економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара

Внутрішня система забезпечення якості освіти в Коледжі економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара спирається на законодавчі акти Міністерства освіти і науки України та Закони України «Про освіту», «Про вищу освіту».

Основними об'єктами системи управління якістю освіти в Коледжі економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара є: планування освітньої діяльності (розробка, затвердження, моніторинг і періодичний перегляд освітніх програм), формування якісного контингенту здобувачів вищої освіти, система оцінювання здобувачів вищої освіти і педагогічних працівників коледжу, посилення практичної підготовки, забезпечення якості кадрового складу, моніторинг якості освітньої діяльності, забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу у тому числі самостійної роботи тощо.

Згідно Закону України «Про вищу освіту» в коледжі розроблено положення «Про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у Коледжі економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара», в якому відображені наступні напрямки роботи забезпечення якості вищої освіти: розробка моделей випускників коледжу – майбутніх фахівців, професійна орієнтація учнів середніх шкіл регіону, удосконалення навчального плану та змісту навчання з дисциплін, науково-методичне забезпечення освітнього процесу в коледжі, впровадження системи моніторингу рівня знань студентів, підвищення кваліфікації викладацького складу.

Складовими внутрішньої системи забезпечення якості освітніх послуг у Коледжі економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» є:

- механізм формування гнучких програм навчання студентів на основі індивідуального підходу до здібностей та попередньої професійної орієнтації студентів;

- впровадження сучасних засобів подання інформації та забезпечення комунікативних зв'язків зі студентами, застосування сучасних педагогічних прийомів;

- механізм оцінювання і коригування способів подачі матеріалу та педагогічних методів;

- механізм оцінки професійного рівня та результативності педагогічної діяльності викладачів шляхом проведення рейтингування.

Голова експертної комісії _____ к.е.н., доцент О.М. Прядко

З метою забезпечення якості освітньої діяльності за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» передбачено:

- вдосконалення навчальних програм з урахуванням тенденцій ринку освітніх послуг з метою забезпечення працевлаштування студентів;
- запровадження орієнтованих на студента навчальних планів;
- періодичний перегляд навчальних планів у результаті як зворотного зв'язку із викладачами, студентами, випускниками і роботодавцями, так і внаслідок прогнозування розвитку галузей національного господарства та суспільства.

В якості контрольних показників внутрішня система забезпечення якості освіти у Коледжі економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара використовує показники, передбачені зовнішніми процедурами гарантування якості, зокрема, процедурами ліцензування та акредитації, зазначеними Міністерством освіти і науки України.

***Висновки:** Функціонування внутрішньої системи забезпечення якості освітньої діяльності у Коледжі економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара є складовою системи управління якістю освіти та забезпечує поетапне відслідковування та аналіз виконання заходів із забезпечення освітньої діяльності.*

9. Якісна характеристика підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Аналіз рівня підготовки студентів за спеціальністю 075 «Маркетинг» проводився за результатами комплексних контрольних робіт згідно з розкладом.

Аналіз проведення експертних контрольних робіт з дисциплін загальної підготовки свідчить, що загальна успішність складає 100%, якість знань – 61,8%.

Контрольні роботи з дисциплін «Основи філософських знань», «Історія України» показали, що під час виконання контрольних робіт студенти показали достатній рівень знань, розуміння сутності, взаємообумовленості політичних, економічних і соціальних факторів.

Аналіз рівня професійної підготовки студентів спеціальності 075 «Маркетинг» здійснювався з дисциплін «Комерційне товарознавство непродовольчих товарів», «Ринкові дослідження». Контрольні роботи виконували 100% студентів третього курсу групи М-1/11-16.

При вирішенні завдань контрольних робіт з дисциплін професійної підготовки студенти показали достатній рівень теоретичних знань, можливості їх застосування у розв'язанні практичних ситуацій, уміння користуватися

Голова експертної комісії _____ к.е.н., доцент О.М. Прядко

законодавчими та нормативними актами, вільно володіють різними темами професійної діяльності при вирішенні проблемно-виробничих управлінських ситуацій, запропоновані висновки сприяють покращенню роботи підприємств торгівлі різних форм власності. Разом з тим, допускали помилки у розв'язанні проблемних ситуацій, не внесли науково-практичного обґрунтування у формуванні висновків.

Рівень знань студентів з професійної підготовки становить: абсолютна успішність 100%; якість знань 58,8%.

Результати виконання експертних контрольних робіт наведені в таблиці 5.

Експертна комісія встановила, що згідно з навчальним планом передбачено виконання курсових робіт з дисципліни «Комерційна діяльність». Тематика робіт для студентів третього курсу спеціальності 075 «Маркетинг» актуальна і відповідає завданням навчальної дисципліни, тісно пов'язана з практичними потребами конкретного фаху і направлена на отримання студентами необхідних навичок роботи на підприємствах різних форм власності, дає можливість розширити їх світогляд, поглибити знання з обраної спеціальності. Тематика курсових робіт щорічно затверджується на засіданні циклової комісії з підприємництва та торгівлі. Викладачами комісії розроблені методичні рекомендації щодо виконання курсових робіт, систематизована необхідна нормативна, довідкова і спеціальна література, передбачено використання комп'ютерної техніки. Виконання робіт та їх захист здійснюється відповідно до складеного комісією графіку.

Експертною комісією вибірково перевірено курсові роботи студентів групи третього курсу М-1/11-16. При експертному оцінюванні розбіжності між результатами захисту та експертної перевірки 4 курсових робіт (24%) склала 0,2. (таблиця 6).

Експертна комісія проаналізувала якість підготовки фахівців за результатами навчальних і виробничої практик, та відмічає, що студенти виявляють достатній рівень теоретичних знань і практичних навичок в обсязі передбаченому освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Проходження виробничої практики студентами спеціальності 075 «Маркетинг» на підприємствах з різною формою власності, таких, як: ТОВ «Сільпо - Фуд», ТОВ «Український РІТЕЙЛ», ТОВ «ДЕГАРТ», ФОП «Волновська Н.О.», ПСП Агрофірма «1 Травня».

Поточний контроль за проходженням практики здійснюють її керівники від коледжу.

Експертною комісією вибірково перевірені звіти з виробничої практики студентів спеціальності 075 «Маркетинг». В цілому звіти виконані на достатньому рівні і відповідають вимогам.

Результати перевірки наведені в таблицях 7.

Експертною комісією перевірено екзаменаційні білети та програма комплексного кваліфікаційного екзамену зі спеціальності 075 «Маркетинг» та встановлено, що матеріали відповідають акредитаційним вимогам.

Голова експертної комісії  к.е.н., доцент О.М. Прядко

Працевлаштування випускників коледжу за спеціальністю 075 «Маркетинг» здійснюється згідно з чинним законодавством України щодо працевлаштування випускників закладів вищої освіти.

В цілому якість підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» відповідає нормативним вимогам до підготовки фахівців та сучасним потребам ринку праці.

Висновки: *Якість підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» відповідає державним вимогам до акредитації.*

10. Перелік зауважень контролюючих органів

За результатами попередньої акредитаційної експертизи щодо підготовки молодших спеціалістів за спеціальністю 075 «Маркетинг» з метою вдосконалення освітнього процесу у Коледжі економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара експертною комісією керівництву було рекомендовано: продовжити роботу з міжвузівських зв'язків з метою обміну досвідом проведення навчально-методичної та виховної роботи, підвищення фахового рівня викладачів коледжу; збільшити кількість пакетів комп'ютерних навчальних програм з дисциплін професійної підготовки; продовжити роботу щодо створення інформаційного банку навчально-методичного забезпечення спеціальності, який зосереджений у бібліотеці у електронному вигляді.

На виконання рекомендацій експертної комісії в Коледжі економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара вжиті конкретні заходи, а саме: налагоджена тісна співпраця з кафедрами Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара, а саме кафедрою економічної теорії та маркетингу, кафедрою економіки та управління підприємством; створено електронні варіанти лекційних курсів, методичних рекомендацій щодо проведення семінарських, практичних і лабораторних занять, організації самостійної роботи студентів з дисциплін навчального плану з використанням хмарних технологій.

Голова експертної комісії _____ к.е.н., доцент О.М. Прядко

Таблиця 5

ПОКАЗНИКИ

перевірки знань студентів та відповідності результатів самоаналізу й акредитаційної експертизи за освітньо-професійною програмою "Маркетинг" спеціальності 075 "Маркетинг" галузі знань 07 "Управління та адміністрування"

Назви дисциплін, за якими проводився контроль	За результатами самоаналізу				При проведенні акредитаційної експертизи						
	Курс		Якісна успішність, %	Абсолютна успішність, %	Курс	Усього студентів	Виконали роботу студентів	Відхилення			
	Усього студентів	Кількість студентів							Виконали роботу	%	Абсолютна успішність, %
Основи філософських знань	III	17	100	64,70	III	17	100	58,8	3,5	5,9	
	III	17	100	70,6	III	17	100	100,0	64,7	3,6	5,9
	Всього за циклом		100	67,7			100	100,0	61,8	3,6	5,9
Комерційне товарознавство непродовольчих товарів	III	17	100	64,7	III	17	100	58,8	3,6	5,9	
	III	17	100	58,8	III	17	100	100	58,8	3,6	0
	Всього за циклом		100	61,8			100	100	58,8	3,6	3

1. Дисципліни циклу загальної підготовки

2. Дисципліни циклу професійної підготовки



Голова експертної комісії
Експерт
Директор

О.М. Прядко
Н.М. Тягунова
Т.П. Мельник

Голова експертної комісії

к.е.н., доцент О.М. Прядко

Таблиця 6

Результати експертної перевірки захисту курсових робіт (в балах)
зі спеціальності 075 «Маркетинг»

№ п/п	Прізвище, ім'я та по батькові студента	Шифр групи	Тема курсової роботи	Керівник (прізвище, ініціали)	Оцінка захисту курсової роботи	Оцінка експерта	Розбіжність
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Шевченко Юлія Тарасівна	М-1/11-16	Вивчення споживчого попиту на підприємстві	Демчишина Н.М.	5 (відмінно)	5 (відмінно)	
2.	Руденко Альона Олександрівна	М-1/11-16	Аналіз організації рекламних кампаній і їх ефективність	Демчишина Н.М.	4 (добре)	4 (добре)	
3.	Червинська Аліна Ігорівна	М-1/11-16	Договори постачання, їх роль в комерційній роботі	Демчишина Н.М.	4 (добре)	3 (задов.)	-1
4.	Стросинська Крістіна Дмитрівна	М-1/11-16	Аналіз організації комерційної роботи підприємств різної форми власності	Демчишина Н.М.	3 (задов.)	3 (задов.)	
	Середній бал				4,0	3,8	- 0,2

Голова експертної комісії

Експерт
Директор

О.М. Прядко
Н.М. Тягунова
Т.П. Мельник

Голова експертної комісії  к.е.н., доцент О.М. Прядко

Таблиця 8

**Результати експертної перевірки захисту виробничої практики (в балах)
зі спеціальності 075 «Маркетинг»**

№ п/п	Прізвище, імя та по батькові студента	Шифр групи	Назва підприємства	Керівник (прізвище, ініціали)	Оцінка захисту практики	Оцінка експерта	розбіжність
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Самофалов Деніс Ігорович	М-1/11-16	ТОВ «Сільпо-Фуд» маг. № 213	Демчишина Н.М.	5 (відмінно)	5 (відмінно)	
2	Корінець Маргарита Олександрівна	М-1/11-16	Василівське споживче товариство Новомосковської райспоживспілки Магазин «Крамниця»	Демчишина Н.М.	4 (добре)	4 (добре)	
3	Стросинська Крістіна Дмитрівна	М-1/11-16	ФОП Зінченко А.А.	Демчишина Н.М.	4 (добре)	3 (задов.)	- 1
4	Буланій Артем Артурович	М-1/11-16	ПСП «Агрофірма «Перше травня»	Демчишина Н.М.	3 (задов.)	3 (задов.)	
Середній бал					4,0	3,8	- 0,2

Голова експертної комісії
Експерт
Директор



О.М. Прядко
Н.М. Тягунова
Т.П. Мельник

Голова експертної комісії _____ к.е.н., доцент О.М. Прядко

ЗАГАЛЬНИЙ ВИСНОВОК

На підставі аналізу поданих на акредитацію матеріалів та перевірки на місці можливості здійснення освітньої діяльності експертна комісія дійшла наступних висновків:

1. У Коледжі економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара підготовка фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» проводиться на належному рівні.

2. Зміст поданих до експертизи документів відповідає фактичному стану і свідчить про спроможність коледжу проваджувати освітню діяльність з підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» із заявленим ліцензійним обсягом 30 осіб.

3. Кадрове забезпечення підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» галузі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань «Управління та адміністрування» відповідає умовам, що затверджені Постановою Кабінету міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187.

4. Стан навчально-методичного, матеріально-технічного, інформаційного забезпечення освітнього процесу, соціальна інфраструктура, фінансово-майнові гарантії, результати освітньої діяльності та якість підготовки фахівців відповідають встановленим вимогам.

5. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» відповідає акредитаційним вимогам до освітньо-професійних програм такого рівня і забезпечує державну гарантію якості освіти.

Експертна комісія вважає за необхідне висловити рекомендації, які не впливають на загальний позитивний висновок і на рішення про акредитацію, але матимуть вплив на поліпшення якості підготовки фахівців:

- покращити забезпечення електронної бібліотеки коледжу навчальними посібниками, підручниками та методичним забезпеченням дисциплін;
- активізувати роботу по впровадженню нових мультимедійних технологій та електронних засобів навчання;
- продовжити поповнення бібліотечного фонду коледжу підручниками та навчальними посібниками з дисциплін за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» освітніх років видання.

Експертна комісія Міністерства освіти і науки України зробила висновок, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» у Коледжі

Голова експертної комісії _____ к.е.н., доцент О.М. Прядко

економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара може бути акредитована за освітньо-кваліфікаційним рівнем «молодший спеціаліст» з ліцензованим обсягом 30 осіб денної форми навчання.

Голова експертної комісії:

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу і комерційної діяльності Харківського державного університету харчування та торгівлі



О.М. Прядко

Член експертної комісії:

кандидат економічних наук, професор, професор кафедри комерційної діяльності та підприємництва Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»



Н.М. Тягунова

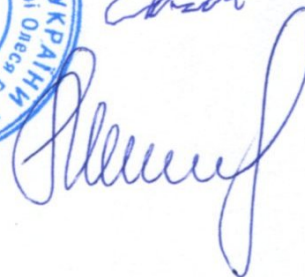
З експертними висновками ознайомлені:

Ректор Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара

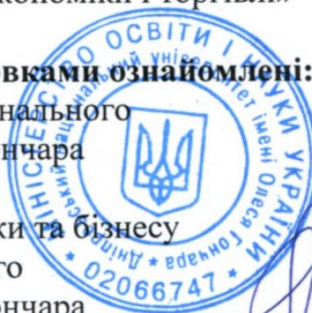


М.В. Поляков

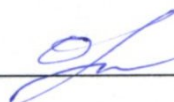
Директор Коледжу економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара



Т.П. Мельник



Голова експертної комісії _____



к.е.н., доцент О.М. Прядко

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ
дотримання кадрових і технологічних вимог щодо
матеріально-технічного, навчально-методичного та інформаційного
забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти
Коледжу економіки та бізнесу Дніпровського національного університету
імені Олеся Гончара

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
1	2	3	4
1. Кадрові вимоги			
Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Наявність у закладі освіти підрозділу чи кафедри, відповідальних за підготовку здобувачів вищої освіти	+	+	-
2. Наявність у складі підрозділу чи кафедри, відповідальних за підготовку здобувачів вищої освіти, тимчасової робочої групи (проектної групи) з науково-педагогічних працівників, на яку покладено відповідальність за підготовку здобувачів вищої освіти за певною спеціальністю	три особи, з них одна особа, що має науковий ступінь або вчене звання	+	-
3. Наявність у керівника проектної групи (гаранта освітньої програми):			
1) наукового ступеня та/або вченого звання за відповідною або спорідненою спеціальністю	+	-	
2) наукового ступеня та вченого звання за відповідною або спорідненою спеціальністю			
3) стажу науково-педагогічної та/або наукової роботи не менш як 10 років (до 6 вересня 2019 р. для початкового рівня з урахуванням стажу педагогічної роботи)	+	+	-
Провадження освітньої діяльності			
4. Проведення лекцій з навчальних дисциплін науково-педагогічними (науковими) працівниками відповідної спеціальності за основним місцем роботи (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості годин):			
1) які мають науковий ступінь та/або вчене звання (до 6 вересня 2019 р. для початкового рівня з урахуванням педагогічних працівників, які мають вищу категорію)	25	76	+51
2) які мають науковий ступінь доктора наук або вчене звання професора			
3) які мають науковий ступінь доктора наук та вчене звання			
5. Проведення лекцій з навчальних дисциплін, що забезпечують формування професійних компетентностей, науково-педагогічними (науковими) працівниками, які є визнаними професіоналами з досвідом роботи за фахом (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості годин):			
1) дослідницької, управлінської, інноваційної або творчої роботи за фахом			

Голова експертної комісії _____ к.е.н., доцент О.М. Прядко

1	2	3	4
2) практичної роботи за фахом	10	17	+7
6. Проведення лекцій, практичних, семінарських та лабораторних занять, здійснення наукового керівництва курсовими, дипломними роботами (проєктами), дисертаційними дослідженнями науково-педагогічними (науковими) працівниками, рівень наукової та професійної активності кожного з яких засвідчується виконанням за останні п'ять років не менше трьох умов, зазначених у пункті 5 приміток	підпункти 1-19 пункту 5 приміток	Активність більшості викладачів відповідає підпунктам 5.3, 5.10, 5.14	-
7. Наявність випускової кафедри із спеціальної (фахової) підготовки, яку очолює фахівець відповідної або спорідненої науково-педагогічної спеціальності:			
1) з науковим ступенем доктора наук та вченим званням			
2) з науковим ступенем та вченим званням			
3) з науковим ступенем або вченим званням	+	-	
8. Наявність трудових договорів (контрактів) з усіма науково-педагогічними працівниками та/або наказів про прийняття їх на роботу	+	+	-
2. Матеріально-технічне забезпечення			
Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів (кв. метрів на одну особу для фактичного контингенту студентів та заявленого обсягу з урахуванням навчання за змінами)	2,4	9,9	+7,5
2. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (мінімальний відсоток кількості аудиторій)	10	10	
3. Наявність соціально-побутової інфраструктури:			
1) бібліотеки, у тому числі читального залу	+	+	-
2) пунктів харчування	+	+	-
3) актового чи концертного залу	+	+	-
4) спортивного залу	+	+	-
5) стадіону та/або спортивних майданчиків	+	+	-
6) медичного пункту	+	+	-
4. Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком (мінімальний відсоток потреби)*	70	90	+20
Провадження освітньої діяльності			
5. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних планів	+	+	-
3. Навчально-методичне забезпечення			
Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Наявність опису освітньої програми	+	+	-
2. Наявність навчального плану та пояснювальної записки до нього	+	+	-
Провадження освітньої діяльності			
3. Наявність робочої програми з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	-
4. Наявність комплексу навчально-методичного забезпечення з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	-

Голова експертної комісії



к.е.н., доцент О.М. Прядко

1	2	3	4
5. Наявність програми практичної підготовки, робочих програм практик	+	+	-
6. Забезпеченість студентів навчальними матеріалами з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	-
7. Наявність методичних матеріалів для проведення атестації здобувачів	+	+	-
4. Інформаційне забезпечення освітньої діяльності			
Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді	не менш як два найменування	4	+2
2. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти)			
Провадження освітньої діяльності			
3. Наявність офіційного веб-сайту закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/видавнича/атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація)	+	+	-
4. Наявність електронного ресурсу закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану, в тому числі в системі дистанційного навчання (мінімальний відсоток навчальних дисциплін)	30	56	+26

Голова експертної комісії:

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу і комерційної діяльності Харківського державного університету харчування та торгівлі



О.М. Прядко

Член експертної комісії:

кандидат економічних наук, професор, професор кафедри комерційної діяльності та підприємництва Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»



Н.М. Тягунова

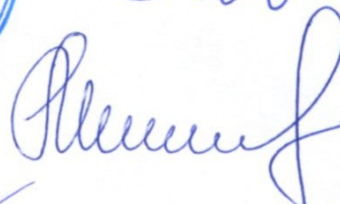
З експертними висновками ознайомлені:

Ректор Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара

Директор Коледжу економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара



М.В. Поляков



Т.П. Мельник

Голова експертної комісії _____



к.е.н., доцент О.М. Прядко

ЗВЕДЕНІ ВІДОМОСТІ
про дотримання Державних вимог до акредитації
освітньо-професійної програми «Маркетинг»
спеціальності 075 «Маркетинг
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
1	2	3	4
1. Якісні характеристики підготовки фахівців			
1. Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти			
1.1. Виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, години, форми контролю, %	100	100	
1.2. Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	
1.3. Чисельність науково-педагогічних (педагогічних) працівників, що обслуговують спеціальність і працюють у навчальному закладі за основним місцем роботи, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %	100	100	
2. Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців), не менше %			
2.1. Рівень знань студентів з циклу гуманітарної підготовки:			
- успішно виконані контрольні завдання, %	90	100,0	+10,0
- якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	61,8	+11,8
2.2. Рівень знань студентів з циклу природничо-наукової та загальноєкономічної підготовки			
- успішно виконані контрольні завдання, %	90	Не передбачено	
- якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50		

Голова експертної комісії _____ к.е.н., доцент О.М. Прядко

1	2	3	4
2.3. Рівень знань студентів зі спеціальної (фахової) підготовки:			
- успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10,0
- якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	58,8	+8,8

Голова експертної комісії:

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу і комерційної діяльності Харківського державного університету харчування та торгівлі



О.М. Прядко

Член експертної комісії:

кандидат економічних наук, професор, професор кафедри комерційної діяльності та підприємництва Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»



Н.М. Тягунова

З експертними висновками ознайомлені:

Ректор Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара

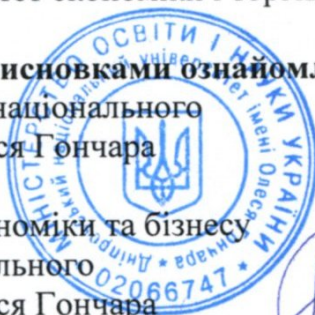


М.В. Поляков

Директор Коледжу економіки та бізнесу Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара



Т.П. Мельник



Голова експертної комісії



к.е.н., доцент О.М. Прядко