

ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
"ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ
ДНІПРОВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА"
(ВСП ФКЕБ ДНУ)

Затверджую
Голова приймальної комісії
ВСП ФКЕБ ДНУ



Тетяна МЕЛЬНИК

02 квітня 2025 року

ПРОГРАМА
Фахової співбесіди
зі спеціальності D5 Маркетинг

Розглянуто і схвалено на засіданні
циклових комісій з маркетингу

Голова комісії:

Сокол Поліна СОКОЛ

Дніпро
2025р.

Пояснювальна записка

Програму розроблено на підставі Державних стандартів підготовки кваліфікованого робітника.

Завдання з фахової індивідуальної співбесіди складено з дисциплін:

- Правознавство
- Інформатика та комп'ютерна техніка ;
- Дисциплін професійного спрямування.

Програма для фахової співбесіди з дисципліни «Правознавства»

Вступ до теорії держави і права

Причини виникнення держави. Поняття й ознаки держави. Функції держави. Державний лад. Форми держави. Поняття і види соціальних норм. Поняття та ознаки права. Джерела права. Система права та її елементи. Система законодавства.

Правовідносини. правопорушення.

Юридична відповідальність

Правовідносини. Склад правовідносин. Підстави виникнення, зміни і припинення правовідносин. Правопорушення: поняття, склад, види. Юридична відповідальність: поняття, підстави, види.

Вступ до конституційного права України

Поняття Основного закону держави. Структура Конституції України. Повноваження Конституційного Суду України. Правова характеристика понять «людина», «особа», «громадянин». Громадянство України. Конституційні права, свободи та обов'язки людини і громадянина. Механізми захисту прав та свобод людини і громадянина в Україні. Органи державної влади в Україні. Місцеве самоврядування в Україні.

Неповнолітні як суб'єкти цивільних, сімейних, трудових, адміністративних і кримінальних правовідносин

Цивільна правоздатність і цивільна дієздатність. Обсяг цивільної правосуб'єктності неповнолітніх. Сім'я. Шлюб. Взаємні права й обов'язки батьків і дітей. Охорона дитинства. Прийняття на роботу неповнолітніх. Робочий час і час відпочинку неповнолітніх. Оплата праці. Особливості розірвання трудового договору з неповнолітніми. Охорона праці неповнолітніх. Адміністративні правопорушення. Злочини. Адміністративна та кримінальна відповідальність неповнолітніх.

Світ юридичних професій

Професія «юрист». Юридичні спеціальності (судді, прокурори, слідчі, нотаріуси, адвокати, юрисконсульти, працівники міліції).

Програма для фахової співбесіди з дисципліни «Інформатика та комп'ютерна техніка»

Тема 1. Інформація та інформаційні процеси. Інформаційна система та її складові.

Інформація і повідомлення. Властивості інформації. Види інформації. Поняття про сучасні засоби зберігання й опрацювання повідомлень. Носії повідомлень, одиниці вимірювання ємності запам'ятовуючих пристроїв. Структура інформаційної системи: апаратна та інформаційна складові, їх взаємодія. Техніка безпеки під час роботи на комп'ютері. Правила підготовки комп'ютера до роботи. Призначення та характеристики пристроїв введення-виведення даних. Основні характеристики комп'ютера. Огляд сучасної обчислювальної техніки. Основні галузі застосування комп'ютерів.

Тема 2. Використання, склад та призначення системних програмних засобів персонального комп'ютера.

Операційна система Windows. Загальні відомості та принципи роботи. Довідкові системи. Принципи роботи з довідковою системою. Знайомство з клавіатурою. Використання гарячих клавіш для управління ОС Windows. Створення папок та ярликів у вікнах дисків. Запам'ятовуючі пристрої. Запис інформації, розпізнавання інформації. Розуміння елементів файлової системи. Знайомство з "Провідником". Вікно "Провідника". Особливості копіювання, переміщення, видалення.

Графічний редактор Paint. Створення та редагування малюнків та документів. Прийоми прискорення роботи. Введення тексту. Види шрифтів. Робота з буфером обміну. Редагування та оформлення тексту. Використання технології OLE для редагування об'єктів різних додатків (об'єктів Microsoft Word - малюнків Clipart). Робота зі стандартною програмою "Блокнот". Зведення тексту, редагування, збереження.

Поняття про стиснення даних. Архівація файлів. Програми для роботи з архівами. Поняття про комп'ютерні віруси. Профілактика і боротьба з комп'ютерними вірусами. Антивірусні програми. Робота з дисковими сервісними програмами. Призначення та можливості їх використання. Порядок складання алгоритмів. Поняття програми.

Тема 3. Текстовий процесор Microsoft Word.

Методи представлення документів. Створення та редагування тексту. Введення тексту. Шрифти. Види шрифтів. Робота з лінійкою. Редагування та оформлення тексту. Робота з таблицями та графічними об'єктами. Вкорінення об'єктів з інших додатків. Друкування тексту.

Тема 4. Сервісні програми та засоби автоматизації оброблення документів.

Форматування диску. Дискові сервісні операції. Програми захисту від комп'ютерних вірусів. Програми стиснення інформації. Перетворення документів у електронну форму.

Тема 5. Табличний процесор.

Призначення та функції табличного процесора. Електронна таблиця та її основні об'єкти. Введення і редагування даних різного типу. Копіювання, переміщення, вилучення, форматування таблиці. Виконання обчислень у середовищі електронної таблиці. Використання функцій та операцій для опрацювання даних, поданих у таблиці. Побудова діаграм та графіків на основі табличних даних. Упорядкування і пошук потрібних даних в електронній таблиці. Фільтрування даних. Виведення табличних даних і діаграм на друк.

Тема 6. Системи управління базами даних.

Поняття про бази даних та їх види: фактографічні та документальні. Інформаційно-пошукові системи та системи управління базами даних (СУБД), їх призначення та функції. Робота з файлами в системі управління базами даних. Основні поняття бази даних. Типи даних. Проектування бази даних і створення структури бази даних. Введення та редагування даних. Робота з таблицями. Пошук, упорядкування та фільтрування даних. Використання запитів. Форми. Звіти. Програма Power Point Загальні відомості про мультимедійну технологію. Класифікація авторських засобів мультимедіа. Види та типи презентацій. Загальні відомості про Power Point. Створення презентації. Підготовка до демонстрації. Демонстрація слайдів.

Тема 7. Глобальна мережа Internet.

Інформаційний зв'язок у мережі Internet Апаратні, програмні та інформаційні ресурси сучасних мереж. Ідентифікація комп'ютерів у мережі. Адресація у мережі Internet. Основні послуги

Програма для фахової співбесіди дисциплін професійного спрямування для вступу на спеціальність D5 Маркетинг

Визначення маркетингу.

Основні етапи та цілі маркетингової діяльності. Види маркетингу.

Принципи та функції маркетингу.

Структура маркетингу. Комплекс маркетингу.

Поняття маркетингового середовища.

Суть і визначення системи маркетингової інформації. Структура системи маркетингової інформації

Види маркетингової інформації. Основні принципи маркетингової інформації. Класифікація маркетингової інформації

Суть та завдання маркетингових досліджень.

Вивчення споживачів як елемент комплексного дослідження ринку.

Класифікація потреб. Поняття про поведінку споживачів, фактори, що впливають на поведінку споживачів. Моделі поведінки споживачів. Типи споживачів. Прийняття рішення про покупку. Методи вивчення споживчого попиту

Сегментація ринку як елемент дослідження. Ємність ринку. Вивчення конкурентів, посередників, постачальників

Аналіз ринкових можливостей підприємства.

Поняття товару та послуги.

Поняття про життєвий цикл товару.

Розгорнуте визначення якості товару.

Поняття конкурентоспроможності товару.

Розроблення об'єктів комерційного пропонування. Новий товар, критерії новизни.

Фірмовий стиль підприємства. Товарні знаки в маркетинговій діяльності.

Поняття ціни та цінової політики підприємства.

Стратегія і задачі ціноутворення в системі маркетингу. Види і структура цін.

Ціноутворення на ринках різних товарів. Види цінової стратегії.

Вибір методу ціноутворення в залежності від тактичних цілей підприємства.

Сутність та цілі маркетингового розподілу товарів та послуг.

Канали розподілу, їх функції.

Поняття товароруку. Логістичні рішення розподілу товарів.

Торговий маркетинг.

Суть і місце оптової торгівлі в ринковому процесі.

Поняття та організація складського господарства. Товарні склади.

Види складських приміщень та їх планування.

Порядок формування асортименту товарів на оптових підприємствах.

Сутність і основні вимоги до товаропостачання.

Фактори, які впливають на організацію товаропостачання. Форми товаропостачання: транзитна і складська.

Організація і технологія завою товарів у роздрібні торгові підприємства.

Суть роздрібно торгівлі. Види роздрібно торгівлі.

Поняття роздрібно торговельної мережі. Спеціалізація магазинів. Типізація магазинів. Роздрібні формати.

Торгово-технологічний процес в магазинах.

Асортиментна політика в роздрібній торгівлі.

Організація роботи з роздрібно продажу товарів. Специфіка продажу товарів роздрібними підприємствами. Основні правила роздрібно торгівлі.

Мерчендайзинг.

Магазинні та позамагазинні форми продажу товарів і умови їх застосування. Методи активізації продажу товарів.

Організація дрібно роздрібно торгівлі. Торгівля на ярмарках та базарах. Посилкова торгівля. Особливі форми продажу товарів.

Система послуг у роздрібній торгівлі. Формування системи послуг у магазинах різного типу. Сутність і види сервісного обслуговування

Комунікаційна політика фірми. Інструменти комунікаційної політики.

Сприйняття споживачами товарної марки і товарного знаку підприємства, упаковки. Формування позитивного суспільного іміджу підприємства.

Стимулювання збуту товарів. Критерії вибори форм і методів стимулювання збуту в залежності від ринкової ситуації.

Поняття управління маркетингом. Розробка маркетингової стратегії підприємства.

Контроль та ревізія маркетингу. Типи маркетингового контролю.

Організаційні форми маркетингу. Організаційна структура відділу маркетингу.

Види інформаційного маркетингу.

Сутність електронної комерції, її особливості та завдання.

Суть та принципи Інтернет-маркетингу.

Сутність міжнародного маркетингу . Мета виходу підприємства на міжнародний ринок.

Форми здійснення бізнесу на міжнародному ринку. Особливості сучасного світового ринку.

Особливості міжнародного та європейського маркетингового середовища. Складові комплексу маркетингу на міжнародному ринку.

Сутність та особливості міжнародних маркетингових досліджень. Маркетингове товаропросування на світових ринках

Затверджую

Голова приймальної комісії

ВСІПФКЕБ ДНУ

Тетяна МЕЛЬНИК

02 квітня 2025 року



МЕТОДИКА І КРИТЕРІЇ
оцінювання результатів фахової співбесіди
зі спеціальності: D5 Маркетинг

1. Завдання для фахової співбесіди складено на підставі навчальних програм професійної підготовки кваліфікованих робітників.
2. Перевірка знань проводиться методом усної відповіді. Розроблено 30 варіантів, які складаються з 10 питань і охоплюють програмний матеріал в повному обсязі.
3. Критерії оцінювання.
Максимальна сума балів за відповідь складає - 200 балів.
Мінімальна - 100 балів.
Відповідь на питання з дисциплін з Правознавства та Інформатики і комп'ютерної техніки оцінюється по 15 балів. Питання з фахових дисциплін – по 25 балів
4. Результати перевірки знань абітурієнтів заносяться у «Відомість» і аркуш усної відповіді, які є офіційними документами установленого зразка.

**Критерії оцінювання відповіді вступника
фахової індивідуальної усної відповіді**

Номер питання	Бальна шкала оцінювання
1	15,0
2	15,0
3	15,0
4	15,0
5	15,0
6	25,0
7	25,0
8	25,0
9	25,0
10	25,0
Загальна кількість	200,0